



redturtle
TECHNOLOGY

Cosa caratterizza un portale Web dell'ultima generazione?

Nella nuova generazione di Internet, la cosiddetta "Web 2.0" o "era dell'upload", un moderno portale Web non può più essere una semplice vetrina, come capitava fino a qualche anno fa, ma al contrario deve garantire a chi lo usa una possibilità di **partecipazione controllata**, ad esempio nelle seguenti form:

- disponibilità di informazione georeferenziata e di mappe navigabili,
- possibilità di esprimere opinioni (forum, blog),
- possibilità di partecipare a sondaggi,
- possibilità di iscriversi ad eventi,
- possibilità di comunicare con la redazione in specifiche aree (ad esempio, un fotografo potrà inviare le proprie immagini),
- possibilità di registrarsi come utente "tecnico" ottenendo l'accesso a documenti non accessibili a tutti gli utenti generici (ad esempio: un giornalista accreditato accede alla press room virtuale per ottenere contenuti pensati esclusivamente per uso giornalistico),
- possibilità di interagire con i contenuti individuando percorsi alternativi al classico albero di navigazione,
- possibilità di "marcare" i singoli contenuti di interesse, usando termini significativi per le successive ricerche sue e di altri navigatori ("folksonomia"),
- possibilità di navigare usando "nuvole" (clouds) di tali termini identificativi,
- possibilità di fare pagamenti / acquisti sicuri on line, grazie all'integrazione con sistemi sicuri di e-payment.

Per non partire con il piede sbagliato, per non sprecare tempo e denaro, lo strumento per creare, gestire e mantenere i Portali Web e le Intranet deve **necessariamente** rispondere a questa nuova logica, tesa a trasformare la gestione contenuti in uno strumento di governance dell'Ente, in un workspace collaborativo virtuale, in un sofisticato strumento di portale, che rende l'Ente finalmente protagonista della propria politica di comunicazione. E' essenziale che lo strumento per la gestione del Portale Web soddisfi tutte le esigenze di partecipazione controllata sopra ricordate, e garantisca una manutenzione diretta dei contenuti via browser, la sola che può consentire all'Ente un controllo pieno, diretto e immediato sulla sua immagine e sui suoi obiettivi. Altri requisiti di riferimento comprendono i seguenti:

- ***Nessun costo di licenza, nessun vincolo con la azienda fornitrice = CMS Open Source.*** Solo un prodotto open source è in grado di garantire:
 - la qualità necessaria, generata dal coinvolgimento di sviluppatori in ogni parte del mondo,
 - la necessaria rapidità di risposta al cambiamento,
 - l'assoluta economicità di esercizio e di aggiornamento,



RedTurtle Technology s.r.l.
Via Modena 19 - I-44100 Ferrara (FE), Italy
Tel +39 0532 1915958
www.redturtle.net / info@redturtle.net





redturtle
TECHNOLOGY

- la disponibilità di molti soggetti, oltre all'iniziale fornitore dei servizi di installazione e personalizzazione, che possono subentrare in qualsiasi momento,
 - la possibilità per lo stesso Ente di coinvolgersi nella caratterizzazione e nella valorizzazione del prodotto.
- **Controllo della qualità percepita = Statistiche degli accessi:** il sistema deve comprendere, o supportare come componente, aggiuntivo un affidabile sistema di analisi statistica degli accessi, tale da consentire di confrontare il piano editoriale ("albero di navigazione" ed altri aspetti) con l'effettivo utilizzo operato dagli utenti.
 - **Niente da installare sulle postazioni client = CMS via browser:** qualsiasi PC, sia vecchio, sia appena estratto dalla sua confezione, deve potere accedere ai contenuti e mantenerli, basta che possa collegarsi a Internet.
 - **Niente da inventare per proteggere i dati. Possibili aree dedicate all'interscambio documentale = CMS sicuro:** gli strumenti per la sicurezza interna dei dati debbono essere già disponibili, e l'attivazione delle politiche di sicurezza deve essere configurabile per gruppi di lavoro e singoli.
 - **Nessun impedimento o difficoltà di utilizzo = CNIPA – compliant:** i siti generati debbono rispondere alle normative italiane di riferimento, ovvero a alcuni tra i più severi requisiti di accessibilità al mondo.
 - **Rispondenza ai processi dell'Ente = Workflow personalizzabili:** ogni organizzazione decide quali contenuti, tra quelli proposti dai redattori, sono da approvare e secondo che filiera.
 - **Salvaguardia degli investimenti già fatti, compatibilità con quelli futuri = Integrabile con servizi Intranet, esistenti o futuri:** lo strumento per la gestione del Portale Web deve consentire la interazione con basi dati o infrastrutture di portale già esistente
 - **Adozione e conservazione del "family look" dell'Ente = Layout grafico adattabile alle esigenze dell'Ente o dell'Azienda:** deve essere garantita la possibilità di conservare una immagine grafica esistente, o comunque di integrare flessibilmente il look (loghi, impostazioni tipografiche, immagini-simbolo, stilemi grafici) che l'Ente ha definito nella propria politica di immagine.
 - **Fonti indipendenti debbono attestare la qualità del prodotto = referenziato dal CMS Watch Institute:** il prodotto deve essere referenziato positivamente nella più autorevole pubblicazione mondiale indipendente sui sistemi per la gestione dei contenuti, ovvero la guida del CMS Watch Institute.
 - **Costante fonte di rinnovamento, certezza di competenze sul prodotto = comunità mondiale:** deve essere presente una attiva comunità mondiale coinvolta costantemente nella crescita del prodotto.



RedTurtle Technology s.r.l.
Via Modena 19 - I-44100 Ferrara (FE), Italy
Tel +39 0532 1915958
www.redturtle.net / info@redturtle.net

